

Projekt wydatków budżetowych na 2014 rok w ramach przyznanego limitu wydatków

Dział	Rozdział	§	Treść	Kwota
750			Administracja publiczna	160 000,00
	75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego	160 000,00
		4300	Zakup usług pozostałych	156 000,00
			<i>Badanie rozpoznawalności marki Gorzów. Przystań wśród mieszkańców. Uzasadnienie: Jednym z etapów wdrażania marki Gorzów. Przystań jest sprawdzenie jej rozpoznawalności przez mieszkańców Gorzowa Wlkp. Jest ono wskazane w Długoterminowej Strategii Zarządzania Marką Gorzów, przyjętej uchwałą Nr LXIX/1098/2010 Rady Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 24 lutego 2010 roku. Wykonanie takiego badania pozwoli ocenić, w jakim stopniu marka jest rozpoznawalna w naszym mieście i jakie dalsze działania Wydział powinien podjąć, by były skuteczne. Brak powyższych badań nie pozwala na zbudowanie efektywnego planu działań realizacji powyższej Strategii oraz niesie ze sobą ryzyko, że podejmowane przez Wydział inicjatywy będą chybione. Znacznie utrudni to dobór optymalnych metod i środków, by osiągnąć założone cele, do czego zobowiązuje ustawa o finansach publicznych.</i>	10 000,00
			<i>Promocja wydarzeń miejskich w miesięczniku SPAM Uzasadnienie: konieczność zachowania ciągłości wydawnictwa, które bardzo dobrze przyjęło się wśród mieszkańców miasta oraz turystów. Szereg wydarzeń wraz z terminami i opisem zebranych w jednej publikacji świadczy o atrakcyjności Miasta i jego oferty kulturalnej i rozrywkowej, co znacząco wpływa na jego postrzeganie wśród mieszkańców i turystów.</i>	0,00
			<i>Opłaty związane z procedurą opatentowania logo Gorzów. Przystań Uzasadnienie: Z zastrzeżenia znaku (czyli jego opatentowania) wynikają korzyści związane z używaniem go przez podmioty zewnętrzne. W momencie, kiedy znak jest stosowany bez zgody (zawartej umowy) lub stosowany jest w niewłaściwy sposób, dysponujemy narzędziem, by egzekwować właściwe jego stosowanie włącznie z nakładaniem sankcji. Obecnie takiego narzędzia nie mamy i znak Gorzów. Przystań pozbawiony jest ochrony. Każdy może "przywłaszczyć" sobie jakikolwiek jego element i wykorzystać w sposób szkodzący dobremu wizerunkowi Miasta</i>	5 000,00
			<i>Zakup usług promocyjnych w ramach działalności gorzowskich artystów lub innych działań, mogących pozytywnie wpłynąć na budowanie pozytywnego wizerunku Miasta zgodnego z wytycznymi przedstawionymi w Długoterminowej Strategii Zarządzania Marką Gorzów. Uzasadnienie: zwiększenie obecności marki Miasta i jej rozpoznawalności jest realizacją wytycznych zawartych w Długoterminowej Strategii Zarządzania Marką Gorzów, przyjętej uchwałą Nr LXIX/1098/2010 Rady Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 24 lutego 2010 roku.</i>	30 000,00
			<i>Produkcja i emisja programów telewizyjnych, o tematyce miejskiej, informujących o przedsięwzięciach realizowanych przez władze miasta oraz miejskie instytucje. Uzasadnienie: programy telewizyjne emitowane w miejskiej telewizji, chętnie oglądanej przez mieszkańców mogą być doskonałym narzędziem komunikacji.</i>	30 000,00
			<i>Uruchomienie systemu komunikacji SMS Uzasadnienie: system ten ma zastosowanie zarówno w zakresie zarządzania kryzysowego – szybkie powiadomianie o zagrożeniu np. powodzi jak i w zakresie komunikacji promocyjnej. Można za jego pomocą wysłać informacje o tematyce kulturalnej, turystycznej oraz ważne komunikaty o tematyce miejskiej związane z decyzjami lub stanowiskiem Prezydenta Miasta w sprawach ważnych dla miasta i mieszkańców.</i>	0,00
			<i>Zakup materiałów promocyjnych tj. albumy, mapy, elementy wystawiennicze oraz gadzety stanowiące miejskie upominki. Uzasadnienie: konieczność uzupełnienia magazynu materiałów promocyjnych wynika z dużego zapotrzebowania na upominki wręczane m.in. przez władze miasta.</i>	45 000,00
			<i>Oprawa promocyjna wydarzeń z udziałem Prezydenta Miasta m.in. cyklu spotkań informacyjnych pn. „10 lat Gorzowa w Unii Europejskiej” (wydruk zaproszeń, filmy promocyjne, materiały promocyjne) Uzasadnienie: Konieczność stworzenia właściwej oprawy, a także promocji wydarzeniom z udziałem Prezydenta.</i>	10 000,00
			<i>Kampanie promocyjne związane z działaniami Miasta tj. Karta Dużej Rodziny, Rok Dialogu Pokoleń, promocja idei zrównoważonego transportu, kampania świąteczna. Uzasadnienie: realizacja w/w kampanii może przyczynić się nie tylko do budowania pozytywnego wizerunku Miasta wśród mieszkańców, ale także do zwiększenia korzystania z ofert miejskich spółek i instytucji, a więc pośrednio do zwiększenia przychodu z ich działalności.</i>	26 000,00
		4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	1 500,00
		4520	Opłaty na rzecz jst - opłata dla WIM za reklamy (pylony) w pasie drogowym	2 500,00

Projekt wydatków budżetowych na 2014 rok w ramach przyznanego limitu wydatków

Dział	Rozdział	§	Treść	Kwota
921			Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego	13 726 000,00
	92109		Domy i ośrodki kultury	2 990 000,00
		2480	Dotacja podmiotowa z budżetu dla samorządowej instytucji kultury, w tym:	2 990 000,00
			- Grodzki Dom Kultury	830 000,00
			- Miejski Ośrodek Sztuki	1 400 000,00
			- Jazz Club "Pod Filarami"	500 000,00
			- Kamienica Artystyczna "Lamus"	260 000,00
	92113		Centra kultury i sztuki	8 260 000,00
		2480	Dotacja podmiotowa z budżetu dla samorządowej instytucji kultury, w tym:	8 260 000,00
			- Miejskie Centrum Kultury	2 260 000,00
			- Centrum Edukacji Artystycznej - Filharmonia Gorzowska	6 000 000,00
	92116		Biblioteki	1 750 000,00
		2480	Dotacja podmiotowa z budżetu dla samorządowej instytucji kultury, w tym:	1 750 000,00
			- Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna	1 750 000,00
	92195		Pozostała działalność	726 000,00
		2330	Dotacja celowa przekazana do samorządu województwa na zadania bieżące realizowane na na podstawie porozumienia - Gorzowskie Spotkania Teatralne 2014	30 000,00
		2360	Dotacje celowe z budżetu jst udzielone na finansowanie lub dofinansowanie zadań zleconych realizowanych przez organizacje pozarządowe w ramach konkursu ofert ogłaszanego przez Prezydenta Miasta.	400 000,00
		3040	Nagrody o charakterze szczególnym - Nagrody Kulturalne Prezydenta Miasta i nagroda Lubuski Wawrzyn Literacki	23 000,00
		3250	Stypendia różne - stypendia twórcze i artystyczne dla uzdolnionej młodzieży związanej z Miastem	18 000,00
		4170	Wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia i umów o dzieło na realizację zadań z dziedziny kultury i sztuki, w tym na monitoring z przebiegu realizacji zapisów Strategii rozwoju kultury.	5 000,00
		4210	Zakup materiałów i wyposażenia - między innymi zakup kwiatów na jubileusze i ważne wydarzenia kulturalne, zakup wydawnictw fachowych z dziedziny kultury i sztuki oraz dotyczących finansowania, nadzoru i prowadzenia działalności przez instytucje kultury.	5 000,00
		4300	Zakup usług pozostałych	245 000,00
			- <i>organizacja Sceny Letniej</i>	80 000,00
			- <i>organizacja Jazdy Coolturalnej</i>	90 000,00
			- <i>oprawa artystyczna spotkania Noworocznego Prezydenta Miasta</i>	10 000,00
			- <i>organizacja Inauguracji Sezonu Kulturalnego 2014/2015</i>	20 000,00
			- <i>obchody świąt państwowych</i>	31 250,00
			- <i>wykonanie statuetek Motyla</i>	5 000,00
			- <i>wycena kolekcji miejskich obrazów</i>	5 000,00
			- <i>wynagrodzenie firmy konsultingowej PGE</i>	3 750,00
926			Kultura fizyczna	2 510 000,00
	92605		Zadania w zakresie kultury fizycznej	2 510 000,00
		4300	Zakup usług pozostałych - organizacja Grand Prix na żużlu	2 510 000,00
			OGÓŁEM	16 396 000,00